INTEGRANTES DEL GRUPO:

En el siguiente formato usted definirá su idea de empresa con las características necesarias para enfrentar la transformación a proyecto:

1. Idea de empresa:

2. DEFINICION DE LAS CARACTERISTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO DIFERENCIALES FRENTE A LA COMPETENCIA.

3. Misión: RAZON DE SER DE LA EMPRESA… ES A QUE ME DEDICO

4. Visión: ES COMO QUIERO QUE ME VEAN MIS USUARIOS, LA MEJOR OPCION, UNA OPORTUNIDAD, CON CONFIANZA.
    - CORTO PLAZO- 1ÑO
    - MEDIANO PLAZO-3 AÑOS
    - LARGO PLAZO-5AÑOS

5. Segmentación, aplique las 4 variables para definir su target (grupo objetivo).

    - Variable DEMOGRAFICA: EDAD, SEXO, RAZA, CULTURA, EDUCACION.

    - Variable GEOGRAFICA: DONDE SE ENCUENTRA UBICADA BARRIO, COMUNA, POBLACION/CIUDAD, DEPARTAMENTO, REGION, NACION, CONTINENTE--- ORDEN MUNDIAL
    - Variable SICO-GRAFICA TE LLEVA UN ESTILO DE VIDA … A PENSAR DE ACUERDO A TU REGION.

    - Variable CONDUCTUAL

    - Variable alterna SOCIO-ECONOMICA

6. PERFIL DEL CONSUMIDOR: Definición y características del cliente o consumidor final para su empresa teniendo en cuenta la aplicación de las variables de segmentación.